

AKTION ‚UNTERNEHMER FÜR DIE JUGEND‘

Die Jugendlichen während der Covid-19 Krise

In den letzten 20 Monaten ist die Gesellschaft aufgrund der Covid-19 Pandemie durch eine schwere Krise gegangen. Besonders die Jugendlichen haben unter den Massnahmen gelitten, da sie praktisch keinem Risiko durch das Virus ausgesetzt waren, und trotzdem alle Massnahmen wie Social Distancing, Homeschooling und aktuell die Zertifikatspflicht mittragen mussten. Gerade Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahren sind auf soziale Kontakte, Hobbies und ihre Ausbildungen angewiesen, um die notwendigen Lebenserfahrungen zu erlangen und einen Beruf zu erlernen.

Über 50% der Jugendlichen zwischen 16 und 25 sind nicht geimpft, auch weil eine Impfung bei dieser Zielgruppe medizinisch wenig Sinn macht. Um ein normales Leben führen zu können, müssen diese Jugendliche alle 2-3 Tage Covid-19 Tests absolvieren, um an die Zertifikate zu gelangen, die sie am Arbeitsplatz, an den Hochschulen oder beim Hobby benötigen. Durch die Einführung der Kostenpflicht für solche Tests ist das Leben für Jugendliche zu einer Finanzierungsfrage geworden.

Ziel der Aktion ‚Unternehmer für die Jugend‘

Ungeimpfte Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahren, die sich in einer Ausbildung befinden und somit ihren Lebensunterhalt nicht selbst finanzieren können, erhalten für einen **Symbolbetrag von 2.00 CHF bis maximal 5.00 CHF** Covid-19 Tests mit Zertifikat. Dazu hat MB KommNet Management Apotheken, Drogerien, Ärzte und andere Gesundheitscenter gesucht, die an dieser Aktion für die Jugend mitmachen und Tests mit Fachpersonal zum Selbstkostenpreis anbieten.

Die beteiligten Testcenter dieser Aktion sind auf untenstehendem Link von MB KommNet Management zu finden. Die Seite wird kontinuierlich aktualisiert: <https://www.mb-kommnet.ch/AKTIONEN/>

Finanzierung der Aktion ‚Unternehmer für die Jugend‘

Um Tests für die Jugendlichen für einen Symbolbetrag zu ermöglichen, hat MB KommNet Management mit den Testcentern ausgehandelt, dass 13-16 CHF pro Test (je nach Symbolbetrag) bezahlt werden. Die Finanzierung dieser Tests erfolgt durch einen Spendenpool von Unternehmern und Privatpersonen, und ist entscheidend wie lange die Aktion den Jugendlichen zugute kommen kann. Das enorm positive Echo der Aktion in den Medien, Social Media und anderen Kanälen hat dazu geführt, dass sehr viele Jugendliche nun vom Angebot Gebrauch machen, und sich auch weitere Testcenter anschliessen wollen. Dadurch ist der Finanzierungsbedarf stark angestiegen.

Soziales Engagement für die Jugend

Für die Aktion ‚Unternehmer für die Jugend‘ ist echtes soziales Engagement gefragt. Jede Privatperson und jede/r Unternehmer/In kann mit einer finanziellen Spende beitragen, dass die Jugendlichen einem einigermaßen normalen Alltag nachgehen können.

Jede Spende ist willkommen, um die Jugend in diesen schwierigen Zeiten zu unterstützen. Wer die Aktion mit einer Spende unterstützen möchte, kann sich gerne an uns wenden oder direkt eine Zahlung auf untenstehendes Konto tätigen:

Karin Bieri

Inhaberin und Geschäftsführerin

MB KommNet Management

+ 41 78 772 95 22

karin_bieri@mb-kommnet.ch

Zuger Kantonalbank

CH-6301 ZUG

IBAN: 13 0078 7785 8280 4267 7

Lautend auf Karin Bieri

MB KommNet Management

Aktion Unternehmer für die Jugend

oder TWINT +41 78 772 95 22

Karin Bieri, MB KommNet Management, Mugerenstrasse 87, 6330 CHAM, <https://mb-kommnet.ch/>

karin_bieri@mb-kommnet.ch + 41 78 772 95 22