

# SPONSORINGKONZEPT 'UNTERNEHMER FÜR DIE JUGEND'

## Die Jugendlichen während der Covid-19 Krise

In den letzten 20 Monaten ist die Gesellschaft aufgrund der Covid-19 Pandemie durch eine schwere Krise gegangen. Besonders die Jugendlichen haben unter den Massnahmen gelitten, da sie praktisch keinem Risiko durch das Virus ausgesetzt waren, und trotzdem alle Massnahmen wie Social Distancing, Homeschooling und aktuell die Zertifikatspflicht mittragen mussten. Gerade Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahren sind auf soziale Kontakte, Hobbies und ihre Ausbildungen angewiesen, um die notwendigen Lebenserfahrungen zu erlangen und einen Beruf zu erlernen.

Über 50% der Jugendlichen zwischen 16 und 25 sind nicht geimpft, auch weil eine Impfung bei dieser Zielgruppe medizinisch wenig Sinn macht. Um ein normales Leben führen zu können, müssen diese Jugendliche alle 2-3 Tage Covid-19 Tests absolvieren, um an die Zertifikate zu gelangen, die sie am Arbeitsplatz, an den Hochschulen oder beim Hobby benötigen. Durch die Einführung der Kostenpflicht für solche Tests ist das Leben für Jugendliche zu einer Finanzierungsfrage geworden.

## Ziel der Aktion 'Unternehmer für die Jugend'

**Ungeimpfte Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahren**, die sich in einer Ausbildung befinden und somit ihren Lebensunterhalt nicht selbst finanzieren können, erhalten für einen **Symbolbetrag von 2.00 CHF bis maximal 5.00 CHF** Covid-19 Tests mit Zertifikat. Dazu hat MB KommNet Management Apotheken, Drogerien, Ärzte und andere Gesundheitscenter gesucht, die an dieser Aktion für die Jugend mitmachen und Tests mit Fachpersonal zum Selbstkostenpreis anbieten.

Die beteiligten Testcenter dieser Aktion sind auf untenstehendem Link von MB KommNet Management zu finden. Die Seite wird kontinuierlich aktualisiert: <https://www.mb-kommnet.ch/AKTIONEN/>

## Finanzierung der Aktion 'Unternehmer für die Jugend'

Um Tests für die Jugendlichen für einen Symbolbetrag zu ermöglichen, hat MB KommNet Management mit den Testcentern ausgehandelt, dass 13-16 CHF pro Test (je nach Symbolbetrag) bezahlt werden. Die Finanzierung dieser Tests erfolgt durch einen Spendenpool von Unternehmern und Privatpersonen, und ist entscheidend wie lange die Aktion den Jugendlichen zugute kommen kann. Das enorm positive Echo der Aktion in den Medien, Social Media und anderen Kanälen hat dazu geführt, dass sehr viele Jugendliche nun vom Angebot Gebrauch machen, und sich auch weitere Testcenter anschliessen wollen. Dadurch ist der Finanzierungsbedarf stark angestiegen.

## Sponsoringkonzept für Unternehmen

MB KommNet Management möchte Unternehmen die Möglichkeit bieten eine Woche lang ein exklusives Testsponsoring zu betreiben. In dieser Woche sollen an allen Testcentern Flyer aufgelegt werden in denen die Unternehmung sich präsentieren und ihr soziales Engagement bekannt machen kann. Auf allen Kanälen wird durch MB KommNet Management ausserdem die Sponsoringwoche bekanntgemacht. Die Firmen-Flyer können durch die Sponsoren selbst zur Verfügung gestellt werden.

Eine Sponsoringwoche muss die Kosten einer Test-Woche abdecken können. **Mit 10'000 CHF werden ca 700 Tests finanziert.** Mit diesem Minimalbetrag kann somit eine Firma eine Sponsoringwoche durchführen und die Jugend aktiv unterstützen.

## Nutzen für die Sponsoringfirma

Nebst der direkten Unterstützung der Jugend ist das Sponsoring ein tatkräftiger Beitrag für eine gut ausgebildete und funktionierende Jugend, eine Zielgruppe, die unsere Zukunft darstellt. Die Sponsoringfirma wird bei dieser Zielgruppe als Partner bekannt gemacht und bei den Jugendlichen sehr positiv assoziiert werden.

Der investierte Betrag muss als soziales Gesellschafts-Engagement betrachtet werden, das kaum im Sinne einer Return on Investment (ROI) Rechnung quantifiziert werden kann. Es ist ein Engagement, welches den Jugendlichen direkt und exklusiv zugutekommt und das Image der Firma fördert. Gesellschaftliche Verantwortung ist heutzutage in der Wirtschaft ein wichtiger Pfeiler der Unternehmensstrategie und kann mit diesem Projekt über diverse Kantone hinweg vorbildlich vorgelebt werden.

Wenn Sie weitere Möglichkeiten sehen wie Sie als Sponsoringfirma noch mehr Nutzen generieren können, sind wir sehr gerne bereit dies mit Ihnen zu besprechen. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.